



Wien, 19. Dezember 2011

GSK Freiwilligenprogramm als best practice

- **197 Freiwillige von GSK in 26 Ländern von 2009 – 2011**
- **Nachhaltige Unterstützung von 58 NPO's in 3 Jahren**

„Wie Unternehmen ihre Mitarbeiter fördern und Chancen in neuen Märkten realisieren können - und gleichzeitig zu nachhaltiger Entwicklung und globaler Armutsbekämpfung beitragen“ lautete der Arbeitstitel der Global Corporate Volunteering Conference Ende November in Wien.

Heike Kaul, Senior Produkt Manager Impfstoffe in München und erst kürzlich von ihrem PULSE-Programm zurückgekehrt, war Podiumsteilnehmerin beim Workshop „Opportunities for HR“. Im Rahmen der Konferenz konnte Frau Kaul über ihre persönlichen Erfahrungen bei VSO, der führenden internationalen Entwicklungsagentur zur Armutsbekämpfung, berichten. Ihre Hauptaufgabe bestand in der Erarbeitung von 3-jährigen Geschäftsplänen, besonders in Erinnerung geblieben ist ihr jedoch der Launch eines Businessplans der Polytechnic School in Makuyu (Kenia) Als „Person of Honor“ durfte sie an der feierlichen Zeremonie teilnehmen und einen Baum auf dem Schulgelände pflanzen. In dieser inmitten einer sehr ländlichen Region gelegenen Schule werden rund 40 Lehrlinge in diversen Berufen ausgebildet: Schneider- und Friseurhandwerk, Holz- und Metallverarbeitung und IT. Zudem lernen sie kochen, Gemüseanbau und Fischzucht.

Im Jahr 2011 haben drei weitere Freiwillige von GSK Deutschland Non-Profit-Organisationen nachhaltig unterstützt: die Leiterin von Marketing Service hat ein halbes Jahr lang in Krankenhäusern in Ghana gearbeitet, die Senior-Managerin aus der Unternehmenskommunikation für „Hospices of Hope“ in Rumänien und der Senior Medical Advisor Onkologie für die Ogra-Foundation in Kisumu/Kenia. Ihre Tätigkeiten reichten je nach fachlicher Qualifikation von Beschaffung über Pressearbeit/Fundraising und Organisationsaufbau bis hin zur Entwicklung von medizinischen Vorsorge- und Behandlungsprogrammen.

PULSE –The GSK Volunteer Partnership

PULSE (hergeleitet von „Impuls“), das ehrenamtliche Partnerschaftsprogramm von GlaxoSmithKline, wurde im April 2009 gegründet. Dabei erhalten MitarbeiterInnen die Gelegenheit, ihr berufliches Wissen und ihre persönlichen Fähigkeiten in ärmeren Gemeinschaften im In- und Ausland einzubringen und dadurch positive Veränderungen zu unterstützen. Daher der Slogan „Be the Change“.

Andrew Witty, CEO von GlaxoSmithKline: „Das ist eine echte Gelegenheit für alle, die das Bedürfnis haben, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Und es ist eine große Chance für unser Unternehmen und jeden einzelnen Mitarbeiter, einen enormen Wert zu schaffen, den es andernfalls niemals geben würde.“

Alle MitarbeiterInnen, die länger als drei Jahre bei GSK arbeiten, können sich bei Befürwortung durch ihren Vorgesetzten für einen PULSE-Einsatz über 3 bis 6 Monate bewerben. Bei der Auswahl durch das PULSE Team entscheiden fachliche Qualifikation, aber auch Selbstbewusstsein, kulturelles Feingefühl, Bescheidenheit, Anpassungsfähigkeit, etc. Die Mehrheit der PULSE-Teilnehmer wird zu lokalen oder regionalen Initiativen entsendet, nicht ins Ausland.

90 % der Freiwilligen waren nach ihrer Rückkehr überzeugt davon, dass sie durch ihren Einsatz einen sozialen Beitrag geleistet haben und alle waren sich einig darüber, dass sie sich durch die Freiwilligentätigkeit persönlich weiterentwickelt haben.

Seit der Einführung vor drei Jahren haben 197 MitarbeiterInnen aus 26 Ländern teilgenommen unter Einbezug von 58 Nonprofit-Partnern in 39 Ländern. Zu den Partnern zählen globale Orga-

nisationen wie AmeriCares, AMREF, Leonard Cheshire Disability, Project HOPE, Hole in the Wall, Direct Relief International und Save the Children.

GlaxoSmithKline engagiert sich als eines der weltweit führenden forschenden Arzneimittel- und Gesundheitsunternehmen für die Verbesserung der Lebensqualität, um Menschen ein aktiveres, längeres und gesünderes Leben zu ermöglichen.

Details und Foto zu PULSE finden Sie unter <http://www.gsk.com/community/pulse/index.htm>.

Kontakt

Dipl.-Kffr. Martha Bousek, Corporate Communications & Public Affairs, Tel. 01/970 75/501, martha.bousek@gsk.com.

GlaxoSmithKline Pharma GmbH

Albert Schweitzer-Gasse 6
A-1140 Wien
www.glaxosmithkline.at

Registered in England & Wales: No. 3888792
Registered Office: 980 Great West Road Brentford, Middlesex TW8 9GS